

江苏省教育厅 江苏省科技厅文件 江苏省工业和信息化厅

苏教高〔2026〕5号

省教育厅等三部门关于印发《“双高 协同·校（院）企双进”——“企业家进高校”前 沿大课堂工作方案》的通知

各本科高校：

为深入贯彻习近平总书记关于一体推进教育科技人才发展的重要论述和对江苏工作重要讲话精神，落实省政府关于“双高协同·校（院）企双进”工作部署，加快建立国家战略需求牵引、紧密对接科技创新前沿和产业发展需要的人才培养模式，省教育厅会同省科技厅、省工业和信息化厅制定了《“双高协同·校（院）

号 1500	办
日 月 年	文

企双进”——“企业家进高校”前沿大课堂工作方案》，现印发给你们，请认真遵照执行。



(此件主动公开)

“双高协同·校（院）企双进” ——“企业家进高校”前沿大课堂工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于一体推进教育科技人才发展的重要论述和对江苏工作重要讲话精神，认真落实省政府关于“双高协同·校（院）企双进”工作部署，推进“企业家进高校”前沿大课堂相关工作，制定本工作方案。

一、工作目标

紧扣江苏省“1650”产业体系建设核心需求，建立常态化、精品化、制度化邀请创新企业家、企业首席技术官、首席科学家、总工程师等高层次人才进高校授课机制，构建“产业集群—核心学科—优势高校—链主企业”精准对接、深度融合的课程体系。到2026年秋季学期结束前，省级层面不少于200堂课，校级层面不少于800堂课。2027年春季学期开始，作为制度化活动持续开展。持续深化双师共育，积极推动更多企业专家深度参与培养方案制定、专业课程设计、实习实践教学等育人关键环节，着力形成“人才共育、技术共研、成果共享”的良性循环。

二、授课内容

（一）产业技术的最新进展。紧跟行业产业发展前沿，系统梳理技术迭代方向、前沿技术突破及未来发展趋势，帮助师生全面把握产业技术的最新态势与演进路径。

（二）当前产业技术竞争最激烈的领域。全面解读国内外企

业竞争格局，剖析技术攻关重点方向、市场竞争焦点及核心技术竞争态势，使师生了解产业技术竞争的核心领域与关键环节，明确科研创新与人才培养的发力方向。

（三）我国在该领域的最大技术短板。深入分析“卡脖子”技术痛点、产业发展瓶颈及关键核心技术缺失环节，明确当前我国在该领域面临的主要技术挑战与制约因素，为师生提供清晰的问题导向，引导高校师生立足产业实际找准科研与学习切入点。

（四）企业最需要解决的科研难题。精准聚焦企业生产中的技术痛点、工艺瓶颈及待突破课题，结合企业研发需求，分享科研难题的解决思路、技术路径及创新方法，同时将企业一线需求精准传递给高校，促进产学研协同创新与科研成果转化落地。

（五）企业最需要什么样的学生。以新时代企业发展与产业升级需求为根本依据，从专业知识储备、实践操作能力、职业综合素养等核心维度，讲解科技革命和产业变革加速演进背景下，企业对高校毕业生的综合能力与素养要求，为高校调整人才培养方案、优化专业课程设置提供精准实践参考，提升高校人才培养与我省产业需求的适配度。

（六）师生最想学到什么。基于高校课前征集的师生需求，针对性设计授课内容，精准对接高校相关专业师生在产业认知、技术应用、科研实践、职业规划等方面的核心学习诉求，让授课内容高度贴合高校教学实际与师生成长发展需求，切实提升课堂教学的针对性、实效性与实用性。

三、任务举措

(一)精准摸排需求。省教育厅采取线上线下相结合的方式,调研高校授课需求,包括拟安排课程、授课专家、时间安排等,建立高校课程需求库,聚焦江苏“1650”产业体系发展需要,省级层面每学期遴选组织不少于100堂课,优先遴选学科优势突出、产学研合作基础扎实的“双一流”建设高校、省属高水平大学作为承办高校。各高校在开课前应充分调研了解师生听课需求,于课前2周反馈授课专家。

(二)遴选授课专家。构建多渠道邀请企业专家授课机制。省工业和信息化厅牵头对照高校需求库,从“筑峰强链”、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、高新技术等企业中联系推荐授课人选,充分听取相关行业协会意见建议,每堂课推荐不少于2名授课企业家,形成授课专家库。鼓励学校邀请杰出企业家校友参与授课。省教育厅指导各高校结合教学实际确定授课企业家。

(三)优化课程安排。省教育厅结合全省各产业集群发展的人才与技术需求、承办高校的教学承载能力及授课企业的资源储备,合理确定对接各产业集群的课程数量,并按学期建立“企业家进高校”前沿大课堂省级课程表,动态调整更新,每周五前公布下周课程安排,包括课程时间、承办高校、授课专家、课程内容、直播链接等。

(四)规范课程组织。省教育厅充分征求高校和企业专家意见建议,研究制订《企业专家授课规范指引》,明确课程内容(聚

焦“六个最”)、授课规范、意识形态审核、互动环节(不少于30分钟)等要求。授课专家按照指引认真备课,并于课前1周提交授课内容,承办高校负责做好内容审核。省级课程采取“线下主场+线上直播”形式组织,全省高校相关学科专业教师、研究生和本科生线上线下同步听课,专任教师和研究生占比不低于70%;省有关部门(单位)和各设区市积极组织干部职工参加相关主题的课程。校级课程各高校结合办学特色和学科专业需求,可采用专题讲座、联合授课、实践指导等形式组织。

(五)做好课堂延伸。建立校企常态化深度互动机制,鼓励高校邀请授课企业专家担任兼职教授或产业教授,参与专业人才培养方案制订、教材开发、教学改革等工作,给予学生就业创业指导,提供实习就业机会;各高校组织师生对企业专家授课情况进行评价,遴选评定一批精品课;支持高校与授课企业联合开展科学研究和成果转化,将企业专家“一次授课”转化为对高校人才培养的“持续影响”。

四、组织保障

(一)加强组织领导。省教育厅牵头负责课程组织等工作,充分凝聚部门合力,定期调度课程讲授情况,深入研究支持举措和重大事项,解决实施过程中遇到的难点问题,每季度评估,不断调整完善,务求实效。省工业和信息化厅具体负责专家推荐匹配等工作。各高校明确具体负责部门,形成上下联动、协同推进的工作机制。

(二)坚持效果导向。课程设置立足高校办学实际和企业发
展实情,严格遵循教育教学规律和产业发展规律,不额外增加高
校、企业工作负担。鼓励高校将前沿大课堂相关课程纳入正规学
时管理,有机融入专业人才培养体系。邀请企业家授课严格落实
双向自愿原则,充分尊重企业安排与个人授课意愿,不得硬性摊
派任务、直接指定授课人员,务实推进校企协同、双向赋能。

(三)强化激励保障。省教育厅将活动开展成效纳入高校产
教融合工作评价指标,在省级产教融合项目、特色学院建设、实
习基地评定等工作中予以优先支持。省科技厅在企业家遴选、产
学研对接等方面给予支持和保障。省工业和信息化厅鼓励高校参
与技术攻关项目。各高校按照相关标准为授课专家支付课酬,保
障其授课权益。

(四)做好宣传引导。充分发挥数字赋能作用,省级和校级
优秀课程,经后期制作并经专家授权后,上传至省级平台,形成
“企业家进高校”数字化教育资源库,面向全省高校师生常态化开
放,扩大优质资源覆盖面。遴选典型工作案例,为校企合作、产
教融合提供借鉴,紧扣“1650”产业体系建设构建“产业需求—专
业建设—人才供给”匹配机制,推动更多企业家走进高校。打造
江苏品牌,组织媒体围绕“双高协同·校(院)企双进”部署,聚
焦“精准对接、深度融合”的课程体系构建,开展年度融媒体主题
宣传,为一体推进教育科技人才发展多出江苏经验。

